**湖南城市学院2024年“专升本”招生考试**

**视觉传达专业《设计基础》科目考试要求**

**I．考试内容与要求**

本课程考试主要考查学生对视觉传达设计概念、品牌设计、广告设计、数字媒介及基本要素的了解掌握程度，要求考生能独立完成设计主题的图形创意、文案设计以及版面设计的编排整合，并通过设计训练，有效提高学生的创意思维和实践动手能力，重点培养提升学生发现问题与解决问题的能力。

**一、主题图形创意构思及表现**

考试内容：

主题、内容的表达。

考核要求：

1.主题突出，主题内容表达准确鲜明；

2.图形、文字创意新颖，造型美观独特，图形视觉效果具有较强的艺术感染力。

**二、画面版式设计**

考试内容：

画面的版式编排设计。

考核要求：

1.画面的版面编排布局合理、美观；

2.图形与文字编排得当；

3.主体形象突出，主次得当，视觉冲击力强。

**三、色彩搭配运用**

考试内容：

色彩的基本运用。

考核要求：

1. 色彩效果丰富、合理，整体协调、统一；
2. 色彩的运用与海报设计的主题内容和整体创意要求相符合。

**四、文案内容运用**

考试内容：

海报设计、招贴设计中的文案运用。

考核要求：

1. 海报设计中的文案部分简洁、明了，主题鲜明；
2. 标题、广告语、内文等文案运用合理。

**五、手绘效果**

考试内容：

手绘技法使用。

考核要求：

1. 手绘表现技法娴熟程度，绘制精细程度；
2. 风格突出。

**Ⅱ．考试形式、试卷结构及参考书**

**一、考试形式**

1.考试采用闭卷、笔试形式。

2.试卷满分200分，考试时间150分钟。

3.试卷画幅：卷面为 A3（420mm×297mm）绘图纸。

4.手绘表现：色彩或黑白均可，可使用绘图工具，表现手法及绘画工具不限。

**二、试卷结构**

1. 主题创意构思及表现（80分）

2. 版式编排设计（30分）

3. 色彩搭配运用（30分）

4. 文案内容运用（30分）

5.手绘表现程度（30分）

**三、参考书**

1.秦洁，广告招贴设计，清华大学出版社，2022

2.张磊，编排设计，河海大学出版社，2021

3.李彦，图形创意设计，[湖南师范大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B1%B1%BE%A9%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，2019

4.孙隽、陆红艳，三大构成设计基础，[武汉理工大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%CE%F7%C4%CF%CA%A6%B7%B6%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，2019

5.[汪泓](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F4%E3%FC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)、[李倩文](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%D9%BB%CE%C4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，字体设计，[西南师范大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%CE%F7%C4%CF%CA%A6%B7%B6%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，2015